SOA innovation lab
BUSINESS · TRANSFORMATION · MANAGEMENT

2. Zukunftskongress
Digitale Transformation

09. November 2016
München

Fraunhofer IAO

SOA innovation lab
BUSINESS · TRANSFORMATION · MANAGEMENT

DIGITAL TRANSFORMATION ALLIANCE

2. Zukunftskongress „Digitale Transformation“
Von Transformern. Für Transformer.

Es ist in den Köpfen der Unternehmer angekommen: Hinter der Digitalisierung steckt mehr als ein flüchtiger Trend und mehr als ein Buzzword. Doch auch wenn viele offen gegenüber digitalen Veränderungen sind, will sich der Mehrwert häufig nicht wie erhofft einstellen, oder die Fülle an Möglichkeiten führt zu Unsicherheiten über das WIE. Der zweite Zukunftskongress „Digitale Transformation“ möchte den Teilnehmenden deshalb mit Erfahrungsberichten aus der Praxis handfeste Anregungen auf den Weg geben.

Nicht jedes digitale Geschäftsmodell geht auf wie geplant und nicht jede Ausgründung wandelt auf den Spuren von Amazon und Co. Die digitale Transformation hat sich von illusorischen Vorstellungen entfernt und verlangt nach Antworten auf grundlegende Fragen:

- Welche Elemente enthält eine Digitalstrategie?
- Wie greifen Produktinnovation, Kundenmanagement, Fertigungseffizienz und Arbeitsplatzgestaltung ineinander?
- Mit welchen Strukturen, Prozessen und Verantwortlichkeiten lässt sich die Transformation vorantreiben?
- Anhand welcher Kennzahlen lässt sich der Fortschritt bemessen?
- Wie kann das Personal in der digitalen Transformation unterstützt werden?

Nachdem im ersten Zukunftskongress „Digitale Transformation“ ein fiktiver Blick aus dem Jahr 2025 in das Jahr 2015 geworfen wurde, möchten wir dieses Jahr die Realität der digitalen Transformation ins Visier nehmen. Welche Methoden werden genutzt und auf welche Erfahrungen kann man bereits zurückgreifen? Welche Fehler gilt es zu vermeiden? Namhafte Experten diskutieren ihre Herangehensweise an die digitale Transformation – nicht in Frontalvorträgen, sondern interaktiv, lehrreich und unterhaltsam.

Diese Veranstaltung lebt von den Beiträgen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer – jeder ist also aufgerufen, mitzumachen und sich aktiv an den Diskussionen und Panels zu beteiligen.

2. Zukunftskongress
Digitale Transformation

09. November 2016, München

Veranstaltungsort:
Zentrale der Fraunhofer-Gesellschaft
Hansastraße 27c
80686 München

Agenda

Vormittags

09:30 – 09:40 Uhr	Begrüßung Michael Fritz, Fraunhofer-Gesellschaft
09:40 – 10:00 Uhr	Wie digitalisiert sind wir nun eigentlich? Eine Bestandsaufnahme Wolfgang Beinhauer, Fraunhofer IAO Michael Herr, CI, Member of DTA
10:00 – 10:30 Uhr	Produkte und ihre digitalen Services N.N., (Referent angefragt)
10:30 – 10:45 Uhr	*Pause*
10:45 – 11:15	Customer Experience Chancen und Herausforderungen im Online-to-Offline-Gebrauchtwagenvertrieb Ingolf Lange, Audi AG
11:15 – 12:00 Uhr	Digitale Architektur Transformation – Transformation not completed Dr. Karsten Schweichhart, Deutsche Telekom AG/SOA Innovation Lab e.V.
12:00 – 12:30 Uhr	*Mittagspause*

Nachmittags

13:30 – 14:00 Uhr	Auswirkungen der Digitalisierung auf die Gesellschaft Dr. Rahild Neuburger, Münchner Kreis e. V. und LMU München
14:00 – 14:30 Uhr	Branchenvertical: Financial Services Prof. Dr. Burghof, Universität Hohenheim
14:30 – 14:45 Uhr	*Pause*
14:45 – 15:15 Uhr	Branchenvertical: Öffentliche Verwaltung Stefan Krebs, Landesregierung Baden-Württemberg
15:15 – 16:00 Uhr	Personal und Qualifikation Dr. Ursula Fellberg, Strategy & Transformation Consulting
16:00 – 16:30 Uhr	Innovationszirkel Digital Transformers Ein erster Erfahrungsbericht Wolfgang Beinhauer, Fraunhofer IAO

Melden Sie sich online unter folgendem Link an:

http://bit.do/fraunhofer_anmeldung

Organisation

Fraunhofer IAO
Wolfgang Beinhauer
Wolfgang.beinhauer@iao.fraunhofer.de

SOA Innovation Lab e.V.
Dr. Karsten Schweichhart
k.schweichhart@soa-lab.de

CI, Member of DTA
Michael Herr
michael.herr@cologne-intelligence.de

Veranstaltungsort

Zentrale der Fraunhofer-Gesellschaft
Hansastraße 27c
80686 München

Zielgruppe

Der Zukunftskongress richtet sich an Entscheider, Vorstände, Geschäftsführer und das Top-Management innovativer Unternehmen aller Branchen sowie der öffentlichen Hand im gesamten deutschen Sprachraum.

Kosten

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt 200 € pro Person. In der Gebühr enthalten sind die Teilnahme am Veranstaltungsprogramm, das Mittagessen sowie die Erfrischungen während der Pausen. Die Konferenz ist eine dialogische Mitmach-Veranstaltung und verfolgt keine wirtschaftlichen Interessen, sondern dient als Netzwerkplattform für Experten und Teilnehmer aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft.